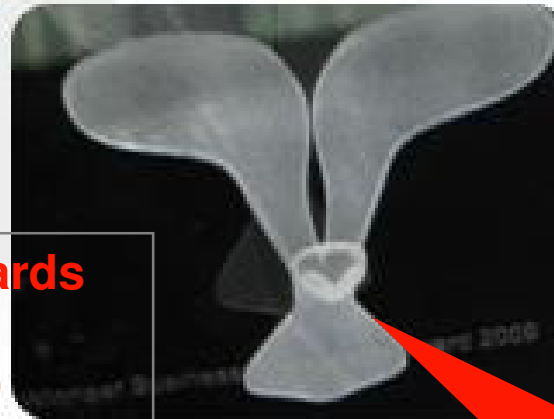




De zoektocht naar de 'Slimste organisatie van Nederland' met...



... de Business Intelligence Awards
... de Nationaal BI Survey
... de uitreiking september 2009

De eerste prijs...
ontworpen en gemaakt
door kunstenaar
Bert Denneman



In samenwerking met:



SOGETI

Computable



▼ Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

► Nationaal BI Survey

► Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

Key Result Indicators

- Veel media-aandacht: berichten worden zowel in print als on-line op wel 100 websites en magazines geplaatst
- Duizenden unieke bezoekers per maand, hoge Google pagerank
- Een gekwalificeerde database van meer dan 800 functionarissen (mede)verantwoordelijk voor BI en performance management

Key performance Indicators en kritische succesfactoren:

- Unieke combinatie van gedegen onderzoek & sterke (on-line) marketing
- Nauw samenwerken met de onderzoekspartners en de (BI) industrie en leveren van maatwerkoplossingen
- Jaarboeken 'Best practices in BI en performance management'



Business
Intelligence
Awards

De IQ-test voor
bedrijven*

▼ Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

► Nationaal BI Survey

► Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

Intelligente organisaties bestaan!

Dat blijkt uit de vorige edities van de [Business Intelligence Awards](#) en de [Nationaal BI Survey](#). Onderzoek onder honderden organisaties toont ook nog eens aan dat intelligente organisaties betere (financiële) resultaten bereiken.

Meedoen is eenvoudig, spannend en leerzaam. U krijgt na het invullen van de vragenlijst via internet direct inzicht in uw eigen (BI) organisatie. Waar staat u op het vlak van mensen, ICT, organisatie, prestatie management, architectuur en integratie? Tevens maakt u kans op een prachtige bronzen uil en ontvangt u kosteloos het jaarboek '[Best Practices in Business Intelligence en performance management](#)'. Wij helpen u om snel inzicht te krijgen in hoe en waar u uw organisatie kan verbeteren.

Uw voordelen

Meedoen met de Business Intelligence Awards kan grote impact hebben op de ontwikkeling van uw organisatie, zo bleek bij één van de winnaars van vorig jaar. Door het winnen van de Business Intelligence Awards werden terstond nieuwe BI budgetten vrijgegeven! Maar ook de gerichte [feedback](#) op uw (BI) organisatie helpt u om Business Intelligence onder de aandacht te brengen van het topmanagement en om uitzonderlijke prestaties neer te zetten.

Uw voordelen:

- direct feedback op uw (BI) organisatie ([voorbeeld](#))
- kans op een mooie award en een podiumplaats
- veel persaandacht bij nominatie of winnen
- gratis jaarboek '[Best Practices in Business Intelligence en performance management](#)'
- kans op de 2e druk van het boek '[De intelligente organisatie](#)'
- Gratis entree op het Sogeti BI Congres in oktober 2010
- winnaars en genomineerden mogen aanschuiven bij het Executive Dinner

[Schrijf](#) u vandaag nog in, of vul de [vragenlijst](#) in van de Nationaal BI Survey.





Business
Intelligence
Awards

De IQ-test voor
bedrijven*

▼ Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

► Nationaal BI Survey

► Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

Veel publiciteit er omheen

EDITIE - 2009

BI Platform: [Diakonessenhuis wint Business Intelligence Award](#) en [Genomineerden BI Award 2009 bekend](#)

Skipr: [Diakonessenhuis beloond met BI Award 2009](#)

Computable: [Ziekenhuis Diakonessenhuis wint BI Award 2009](#)

Computable: [Prijs voor BI bij Politie Amsterdam](#)

Computable: [ICS wint prijs met Business Intelligence](#)

Computable: [KPN Retail wint BI-prijs met verkoopstrategie](#)

Diakonessenhuis: [Diakonessenhuis winnaar van BI Award 2009](#)

ICTzorg: [Diakonessenhuis genomineerd voor BI Award](#)

COMPUTERWOCHE: [Nederlandse BI-Studie - Erfolg von Business Intelligence schwer messbar](#)

ManagementTeam: [Balanced scorecards zijn nutteloos](#)

Intermediar: [Balanced scorecard is nutteloos](#)

SalesExpert: [Balanced scorecards nutteloos voor directe prestatieverbetering](#)

Balanced Scorecard.nl: [Balanced scorecards nutteloos voor directe prestatieverbetering](#)

We LoveIT: ['Het geheim van ongekende organisatieprestaties ontrafeld'](#)

Computable: ['BI-experts moeten de feiten niet ontkennen'](#)

Computable: [BI betaalt zich bijna nooit terug](#)

BI-Platform: [Onderzoek: "slechts 6,6 procent boekt aantoonbaar succes met BI"](#)

Computable: [Publieke sector kan geen BI implementeren](#)

Digitaal Bestuur: [Publieke sector worstelt met BI](#)

ICT zorg: [Publieke sector kan geen BI-software implementeren](#)

De BI Awards
in de media

EDITIE - 2007 - 2008

Quote: [Ahold is de slimste](#)

Database Marketing Forum: [Ahold slimste jongetje van de klas](#)

Brabants Nieuwsblad: [KIN in Rijen op één na slimste](#)

SalesExpert: [Ahold 'Slimste organisatie' van 2008](#)

Agrarisch Dagblad: [Albert Heijn uitgeroepen tot 'slimste organisatie van Nederland'](#)

Distrifood: [Organisatie levert Albert Heijn prijs op](#)

Computable: [Albert Heijn is 'Nederlands slimste organisatie'](#)

ProRail: [ProRail in topdrie van slimste bedrijven](#)

Brabants Nieuwsblad: [KIN in Rijen als 'slim bedrijf' genomineerd](#)



Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

Nationaal BI Survey

Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

Bonussen aan de top slecht voor resultaten?

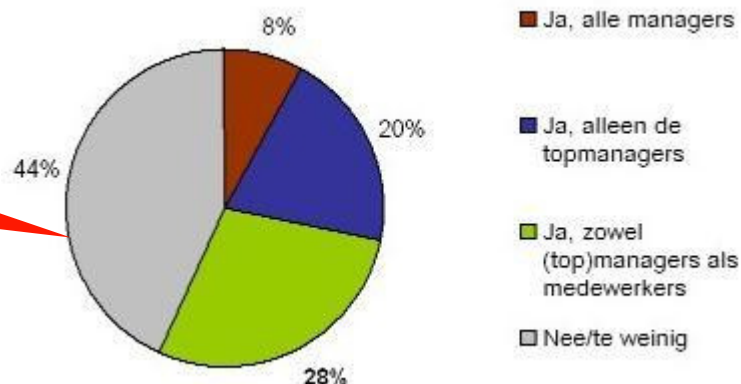
Eerlijker delen levert organisaties veel meer op

Utrecht, woensdag 8 november 2008 – Er is de afgelopen jaren veel in de media over te doen geweest: de riante salarissen en beloningen aan de top van organisaties. De politiek sprak van zelfverrijking en een graaicultuur. Onderzoek onder 269 organisaties wijst er op dat royale bonussen die zijn voorbehouden aan het topmanagement geen goede invloed op de (financiële) resultaten van de organisatie hebben.

In het nationale onderzoek Business Intelligence is gevraagd of de resultaten van de organisatie waren verbeterd én welke medewerkers in aanmerking kwamen voor prestatiebeloning. Organisaties die goede resultaten boekten, bleken niet alleen het topmanagement te belonen naar prestatie, maar alle medewerkers en managers te laten delen in de “winst”. Andersom zien we dat verhoudingsgewijs de slecht presterende organisaties vaker alleen de top belonen voor hun “prestaties”. Ook het belonen van alle managers in plaats van alleen het topmanagement laat een substantieel verschil zien.

Hieronder is de relatie tussen verbeteringen en prestatiebeloning grafisch weergegeven. In de taartpunten staat vermeld of er prestatiebeloning wordt toegepast en wie er voor in aanmerking komen.

Resultaten uit de Nationaal BI Survey



Resultaten en prestaties niet verbeterd (n=113)



Resultaten uit de Nationaal BI Survey overgenomen door diverse vakbladen

Thema's

- Organisatie strategie
- Belonen, beoordelen
- Gedrag en cultuur
- Leiderschap en MD
- Personeelsvoorziening
- Arbo en verzuim
- HR-Professie
- Opleiden en ontwikkelen
- Overige HR-topics

Home > Nieuws

Bonussen voor de top weinig effectief

6 november 2006 Bedrijven waar alleen topmanagers bonussen ontvangen, presteren gemiddeld genomen slechter dan organisaties waar ook de andere medewerkers naar prestatie worden beloond.

Bijna de helft (44 procent) van de organisaties die geen prestatieverbetering constateren, doet niets of te weinig aan prestatiebeloning. Dat blijkt uit de monitor 'Intelligente organisaties 2006' van onderzoeks- en adviesbureau Passionned. Van de organisaties die geen verbetering constateren, belooft twintig procent alleen het topmanagement op basis van prestaties, acht procent past prestatiebeloning toe voor alle managers en 28 procent voor zowel managers als medewerkers. Bij de organisaties die wel resultaatverbetering constateren, is de verdeling heel anders: 45 procent past prestatiebeloning toe voor zowel managers als medewerkers, achttien procent voor alle managers en dertien procent voor alleen het topmanagement. Bijna een kwart zegt niks of te weinig te doen aan prestatiebeloning. Daarmee lijkt de conclusie gerechtvaardigd dat het effect van prestatiebeloning toeneemt naarmate het instrument breder wordt ingezet.





- Home
- BRANCHES**
- Agrarisch
- Industrie
- Bouw
- Retail
- Leisure
- Transport
- Dienstverlening
- ICT
- Onderwijs
- Overheid
- Gezondheidszorg
- Media
- DISCIPLINES**
- Finance
- ▼ **HRM**
- Algemeen
- Arbeidsmarkt



Bonussen voor de top weinig effectief

06-11-2006 | 05:52 Bedrijven waar alleen topmanagers bonussen ontvangen, presteren gemiddeld genomen slechter dan organisaties waar ook de andere medewerkers naar prestatie worden beloond. Bron: Gids Online

[Lees verder op Gids Online](#)

EVENEMENTEN

Evenement aanmeld



BusinessLinks

- Unicef
- www.databalk.nl
- Adverteer hier
- MKB notebook

NIJWSBRIEF



en op Nu.nl Zakelijk

biaward2006_aw : Tabel

	aanvullendeinfo	caseid	branche	aantalfte	transactieperda	relevantiemibew	eenversievande	welke
		BIA6700123	Handel en reparatie;	Tussen de 250 - 500;	Enkele honderd	Ad-hoc aanpas:	Ja;	Alleer
		NBI8200106	Zakelijke dienstverleni	Minder dan 50;	Enkele duizend	Ad-hoc aanpas:	Ja;	De me
		NBI82001070	Overige diensten;	Tussen de 250 - 500;	Enkele honderd	Onregelmatige	Gedeeltelijk (bv	Alleer
		NBI1113	Nutsbedrijven;	Meer dan 2500;			(bv	Nager
		NBI1114	Financiële instellingen	Meer dan 2500;				De me
		NBI1115	Openbaar bestuur, ove	Meer dan 2500;			(bv	Alleer
		NBI1116	Financiële instellingen	Meer dan 2500;				Nager
		NBI1117	Industrie;	Tussen de 1000 - 250			(bv	Nager
		NBI1118	Zakelijke dienstverleni	Tussen de 250 - 500;	Enkele honderd	Ad-hoc aanpas:	Gedeeltelijk (bv	De me
		NBI1119	Financiële instellingen	Meer dan 2500;	Meer dan 1 milj	Er is geen (ges	Gedeeltelijk (bv	De me
		NBI1120	Onderwijs;	Tussen de 1000 - 2500	Enkele honderd	Regelmatige inv	Gedeeltelijk (bv	De me
Een aantal vrag		NBI1121	Openbaar bestuur, ove	Meer dan 2500;	Enkele honderd	Ad-hoc aanpas:	Gedeeltelijk (bv	Alleer
		NBI1122	Openbaar bestuur, ove	Tussen de 50 - 250;	Enkele tientalle	Onregelmatige	Gedeeltelijk (bv	De me
		NBI1124	Overige diensten;	Tussen de 250 - 500;	Enkele tientalle	Regelmatige inv	Gedeeltelijk (bv	De me
		NBI8200125	Handel en reparatie;	Tussen de 500 - 1000;	Enkele duizend	Ad-hoc aanpas:	Nee;	De me
diverse vragen z		NBI1126	Openbaar bestuur, ove	Tussen de 50 - 250;	Enkele honderd	Ad-hoc aanpas:	Nee;	Alleer
		NBI1127	Openbaar bestuur, ove	Tussen de 250 - 500;	Enkele duizend	Onregelmatige	Gedeeltelijk (bv	De me
		NBI1128	Gezondheids- en welz	Meer dan 2500;	Meer dan 1 milj	Regelmatige inv	Ja;	Nager
		NBI1129	Openbaar bestuur, ove	Meer dan 2500;	Enkele honderd	Ad-hoc aanpas:	Gedeeltelijk (bv	Alleer
		NBI8200130	Onderwijs;	Tussen de 1000 - 2500	Enkele tienduiz	Er is geen (ges	Nee;	De me
Ook voor het int		NBI1131	Financiële instellingen	Meer dan 2500;	Enkele honderd	Regelmatige inv	Ja;	Nager
		NBI1132	Openbaar bestuur, ove	Tussen de 50 - 250;	Enkele honderd	Onregelmatige	Gedeeltelijk (bv	Alleer
		NBI1133	Overige diensten;	Meer dan 2500;	Meer dan 1 milj	Ad-hoc aanpas:	Nee;	De me
Wij zijn sinds a		BIA6700122	Gezondheids- en welz	Tussen de 1000 - 2500	Enkele tienduiz	Er is geen (ges	Gedeeltelijk (bv	Alleer
Naast Business		NBI1135	Industrie;	Tussen de 50 - 250;	Enkele honderd	Ad-hoc aanpas:	Gedeeltelijk (bv	De me
postadres		NBI8200136	Openbaar bestuur, ove	Tussen de 1000 - 2500	Enkele tienduiz	Ad-hoc aanpas:	Nee;	De me
		NBI1137	Overige diensten;	Tussen de 50 - 250;	Enkele tienduiz	Ad-hoc aanpas:	Gedeeltelijk (bv	Alleer
		NBI1138	Vervoer, opslag en cor	Tussen de 50 - 250;	Enkele tientalle	Onregelmatige	Gedeeltelijk (bv	Alleer

de database van de Nationaal BI Survey



Business Intelligence Awards

De IQ-test voor bedrijven*

Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

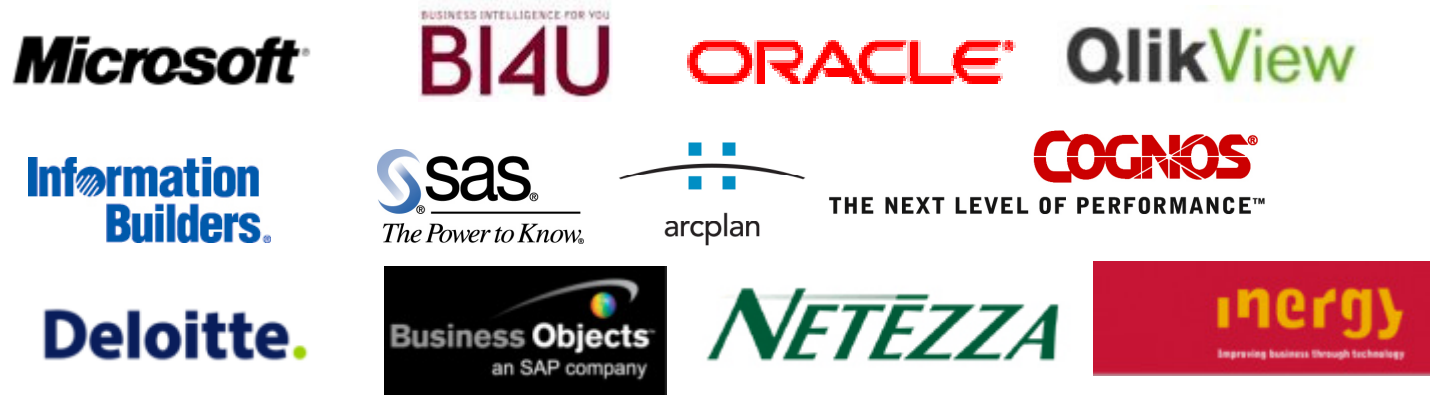
Nationaal BI Survey

Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

De Sponsors, Partners en Organisatie

Sponsors afgelopen jaren



Media- & onderzoekspartners



Organisatie





▼ Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

► Nationaal BI Survey

► Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

Een idee van de vragen

Vraag 14 Heeft het zoeken en ontwikkelen van innovaties nadrukkelijk de aandacht van het topmanagement?

- Ja, maar de afgelopen tijd zijn er (te) weinig nieuwe producten en/of diensten ontwikkeld
- Ja, en deze resulteren regelmatig in nieuwe en succesvolle producten en/of diensten
- Ad-hoc is er aandacht voor
- Nee/te weinig

Vraag 15 Is het stand beleid dat besluiten zo laag mogelijk in de organisatie plaats moeten vinden?

- Ja
- Ja, maar slechts een aantal niveaus diep
- Ja, maar topmanagement/de directie kan deze (snel) terugdraaien
- Nee

Vraag 16 Hoe realiseert u klantgerichtheid en procesgericht werken?
(meerdere antwoorden mogelijk)

- Interactieve en duidelijke website met mogelijkheden voor e-business
- Customer Relationship Management onafhankelijk van kanaal (telefoon, post, e-mail, et cetera)
- Regie over de (backoffice)processen vanuit de frontoffice (balie, callcenter)
- Vriendelijke telefonistes
- Goede telefonische bereikbaarheid
- Proces- en workflowmanagement
- Accent op klantbejegening
- Opleiding en training
- Aanbieden van aanvullende diensten

de vragenlijst van
de Nationaal BI Survey
en de BI Awards



Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

Nationaal BI Survey

Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

Iedereen krijgt feedback

2. SCORES PER ONDERDEEL

Uw scores uitgedrukt in het percentage van het totaal aantal te behalen punten per onderdeel.

Onderdeel	Score
SENSITIVITEIT - informatiebehoefte en sturen	69%
CAPACITEIT en INTEGRATIE - data verwerken tot actionable informatie en kennis	25%
ADAPTIVITEIT - het sneller beslissen en beter reageren op basis van de informatie en kennis	53%
MANAGEMENT, BELEID EN CULTUUR (VOORWAARDE) RESULTATEN VAN DE ORGANISATIE	25%
	56%

3. UW SCORE IN VERGELIJKING MET BRANCHEGENOTEN

Begin februari 2008, wanneer het onderzoek is afgerond en alle vragenlijsten binnen zijn, sturen wij u de vergelijking van uw score ten opzichte van uw brancheleden.

4. THEMA'S

In onderstaande tabel wordt de top 10 getoond van thema's waarop uw organisatie zich nog kan verbeteren. De thema's waarop u nog veel kunt winnen, staan bovenaan. Kijk voor concrete adviezen hieronder.

Nr. Thema	Mogelijke groei in punten
1. Verversingsgraad managementinformatie	5,00
2. Strategisch management	5,00
3. Prestatiemanagement	5,00
4. BI effectiviteit	4,50
5. Competitive Intelligence	4,00
6. Klantgerichtheid	4,00
7. Data integratie zonder spreadsheets	3,00
8. Kwaliteit managementinformatie en rapportages	2,00
9. Gemak bedrijfsprocessen aanpassen	2,00
10. Regelmaat informatiebehoefte inventariseren	2,00

deelnemers krijgen on-line feedback op hun (BI) organisatie

“de feedback was voorzien van goede en bruikbare adviezen“

William Mimpfen, Ricoh

BI-proces KPN bestaat uit achten



"Achtjes draaien." Dat is het antwoord van Michiel Valk, senior manager ABC Information Services van KPN Mobiel op de vraag waarom 'zijn' business intelligence oplossing bij de BI Awards in de prijzen is gevallen (zie illustratie). "We combineren de registratie van klantinformatie, analyses en rapportages over zijn gedrag als klant met een analyse van het klantbeeld dat we zo verkrijgen (inbound). Dat leidt tot opname van die klant in een bepaalde campagne en uiteindelijk tot de levering van een aangepast

dienstenpakket."

DE TECHNIEK ACHTER BI

Information Services, onderdeel van de IT-organisatie is verantwoordelijk voor de commerciële informatievoorziening van KPN Mobiel. Dat doet IS met toepassingen op het gebied van marketing intelligence en van campagnemanagement.

Daartoe is een centraal datawarehouse ingericht dat alle gegevens bevat van de klanten van KPN Mobiel, overgehaald uit de mainframe transactiesystemen van het mobiele telecombedrijf met een ETL-proces (extract, transform and load), een datawarehousing techniek waarvoor KPN Mobiel PowerCenter 7 gebruikt van

"Hoe tevreden de klant daarover is onderzoeken en analyseren we vervolgens weer; dat is de start van een nieuw 8-je. We zijn nu twee jaar bezig met dit grotendeels eigen idee en het 8-concept wordt steeds slimmer. We krijgen een verfijnder beeld van wat de klant wel wil en niet wil. Daardoor kunnen we hem of haar benaderen met op maat gesneden aanbiedingen. De succesgraad van dit soort aanbiedingen ligt vanzelfsprekend hoger dan bij een diffuus aanbod aan de klant."

De techniek achter deze BI-processen heeft KPN Mobiel uitbesteed (zie kader), maar de regie daarover houden ze vast in handen. Valk: "We weten functioneel heel goed wat we willen. De kennis van deze data besteden we niet uit, dat zit zo dicht bij de business. Pakketkennis huur je in; dit niet." IS verzamelt en exploiteert de data met een team van dertig mensen, vertelt Valk: projectmanagers, analisten, consultants en architecten. "Deze mensen zijn cruciaal in dit proces, dat je goed in de vingers moet hebben. Daarom hebben we denk ik de BI Award ook gewonnen."

T-Mobile verslaan

Plaatsnaam
Binnen een straal van

ZOEK >

Computable 29

Computable 29 staat online, met daarin ondermeer: Twijfelen over software, Archiefwet wijst naar ODF, columns en redactioneel.

Alle grotere artikelen zijn op de site te vinden. Het complete nummer is zowel op papier als digitaal via Zinio te raadplegen.

ALLE ARTIKELEN >

INTEGRATIE

BEVEILIGING

KOSTEN

PRODUCTIVITEIT

IBM

SLAGVAARDIGER WORDEN MET KOSTEN?

"Het winnen van de BI Award was voor ons een mooie bekroning op ons werk"

Michiel Valk, CIO KPN Mobiel

Wat betekent Kurl?

- Key Utility Recovery Link
- Known Universal Retrieval Locator
- Een korte url

STEM >

STAND >

Reacties

BSS



Business Intelligence Awards

De IQ-test voor bedrijven*

▼ Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

► Nationaal BI Survey

► Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

De Jury – meer dan 200 jaar ervaring



Alex Beishuizen, hoofdredacteur van [Computable](#), Emerce en CRN, en voormalig chef-internetredactie van het Algemeen Dagblad.



Gerard Struijf, adviseur Boer en Croon en voorzitter van de CRM Association.NL

Mr. Leo Kerklaan, auteur van '[De cockpit van de organisatie](#)', partner bij de Holland Consulting Groep en directeur van de [Franeker Management Academie](#).



drs. Egbert Philips, zelfstandig Adviseur BC Intelligence, voorzitter van de BI Kring.



Freek Kamst, General Manager [Newcom Information Systems](#), en publiceert regelmatig in de vakbladen over de infrastructuur voor Business Intelligence.



Prof. dr. Hans P. Borgman is sinds 2001 verbonden aan de Universiteit Leiden als hoogleraar bedrijfswetenschappen, in het bijzonder informatiemanagement.

Daan van Beek M.Sc., Managing Partner Passionned, auteur van het boek '[De intelligente organisatie: prestatieverbetering en organisatie-ontwikkeling met business intelligence](#)'.



Egbert Dijkstra is Director Business Intelligence bij Ahold en won met zijn team de BI Awards 2007-2008.





Business
Intelligence
Awards

De IQ-test voor
bedrijven*

▼ Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

► Nationaal BI Survey

► Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

Gold en Silver Sponsorships

Gold Sponsor Business Intelligence Awards

- Prominente vermelding van logo op alle externe communicatie
- Vermelding van logo op de website www.biaward.nl, indien gewenst met een product- of bedrijfsfilmpje
- Write-up van circa 500 woorden op de website
- 3 uitingen en prominente vermelding in de BI #Notitie
- Vermelding van uw logo bij aanvang en afsluiting van de PowerPoint presentatie bij de BI Award uitreiking
- Mogelijkheid tot verspreiding van brochures en / of gadgets bij de BI Award uitreiking
- Uw klanten krijgen gratis [feedback](#) op hun BI organisatie en het jaarboek 'Best Practices in BI en performance management 2009' cadeau
- Mogelijkheid om 5 klantcases [aan te dragen](#) voor nominatie van 'De slimste organisatie van 2010'
- Veel [pers- en media-aandacht](#) d.m.v. advertenties en publicaties
- Mogelijkheid om een gevalideerde lijst met geïnteresseerden in uw producten en diensten te ontvangen
- Winnaars (wellicht uw klanten) krijgen een prachtige award

Silver Sponsor Business Intelligence Awards

- Prominente vermelding van logo op alle externe communicatie
- Vermelding van logo op de website www.biaward.nl
- Write-up van circa 250 woorden op de website
- 1 uiting en prominente vermelding in de BI #Notitie
- Uw klanten krijgen gratis [feedback](#) op hun BI organisatie en het jaarboek 'Best Practices in BI en performance management 2009' cadeau



Business
Intelligence
Awards

De IQ-test voor
bedrijven*

▼ Business Intelligence Awards

Inleiding

De prijs

De jury

Inschrijven

De uitreiking

De winnaars

► Nationaal BI Survey

► Publicaties

VOORDRAGEN & NOMINEREN

Inschrijfformulier

Bedrijfsnaam	
Adres	
Postcode	
Plaats	
Contactpersoon	
Telefoon	
Inkoopordernr.	
E-mailadres	
Sponsorship	[<input type="checkbox"/>] Gold € 1.495,- excl. BTW [<input type="checkbox"/>] Silver € 795,- excl. BTW
Handtekening	
Datum	__ / __ / 2009

Dit formulier emailen of sturen naar Passionned Nederland BV,
mirte.huizinga@passionned.nl of Schaapsdriфт 2, 3832 KH LEUSDEN