

## Inhoudsopgave

### Inleiding

#### 1 Genomineerden en winnaar van de BI awards

##### 1.1 Ahold 'slimste organisatie' van 2008

##### 1.2 Wél of geen BI bij Kin Machinebouw?

##### 1.3 De ontdekkingsreis voor ProRail

##### 1.4 Het succes achter business intelligence bij Centraal Boekhuis

#### 2 Nationaal BI Survey 2006 - 2008: Maak van BI een groot succes

##### 2.1 Inleiding

##### 2.2 Het geheim van business intelligence ontrafeld

#### 3 BI en de crisis

##### 3.1 Was er een kredietcrisis geweest met een Intelligente Organisatie?

##### 3.2 Business intelligence in tijden van economische teruggang

##### 3.3 De meerwaarde van CI in tijden van crisis

#### 4 Trends in BI

##### 4.1 De kloof tussen informatie aanbod en vraag

##### 4.2 New Intelligence als volgende fase in business intelligence

##### 4.3 Marketing intelligence en predictive analysis

#### 5 Organiseren van BI en performance management

##### 5.1 Zorg met uw Business Intelligence Competency Center dat BI doel treft

##### 5.2 Enterprise Information Management; wat het is en hoe het werkt

##### 5.3 Verankering van strategisch gerichte performance management

### Over de auteurs

Bijlage: vragenlijst van het Nationaal BI Survey en de Business Intelligence Awards