

De zoektocht naar de 'Slimste organisatie van Nederland' met ...



- ... de Dutch Business Intelligence Award
- ... het Nationaal BI survey
- ... de uitreiking op 14 februari 2012

Intelligente organisaties bestaan!



Dat blijkt uit de vorige edities van de Business Intelligence Award en de Nationaal BI Survey.



Winnaar 2010



Winnaar 2009



Winnaar 07/08



Winnaar 2006



Winnaar 2005



Winnaar 2004

Waarom de BI Award sponsoren?



> Veel pers -en media-aandacht

Berichten worden zowel in print als online op wel 100 websites en in verscheidene magazines geplaatst.

> Goed bezochte websites

Iedere maand meer dan 3000 unieke bezoekers en een zeer hoge Google page rank.

> Een gekwalificeerde database

Een database met meer dan 800 functionarissen (mede)verantwoordelijk voor BI en performance management

> Intensief proces

Uw organisaties is sponsor gedurende een heel jaar

Kritische succesfactoren



- > Unieke combinatie van gedegen onderzoek & sterke (online) marketing
- > Een nauwe samenwerking met de onderzoekspartners en de (BI) industrie, waardoor maatwerkoplossingen worden geleverd

De BI Award in de media



CIODAY

COMPUTABLE



www.slimsteorganisatie.nl

Slimste Organisatie van Nederland

The Dutch Business Intelligence Award 2011 | Information - Intelligence - Innovation

HOME SLIM, SLIMMER, SLIMST JURY INSCHRIJVEN NIEUWS UITREIKING ORGANISATIE

Pay-off

Slimmer dan uw concurrent? Maakt uw bedrijf slim gebruik van technologie? Is uw organisatie heel innovatief? Is er een zeer uitstekende strategie die werkt? Maakt u slim gebruik van informatie over uw klanten of processen? Loopt uw bedrijf voorop in uw branche? Bent u 'gewoon' de slimste?



IS UW BEDRIJF DE
SLIMSTE ORGANISATIE
VAN NEDERLAND?

THE DUTCH BUSINESS INTELLIGENCE AWARD 2011

Dan is misschien dit het moment om uw organisatie op te geven voor de spannende wedstrijd 'Slimste organisatie van Nederland' (7e editie) en door te dringen tot de finale. Inschrijven kan via het formulier of door de IQ text voor organisaties uit te voeren.

Laatste nieuws

- "Brein van bedrijven moet op volle toeren draaien"
- BNR nieuwsvideo "Walraven Slimste organisatie van Nederland"
- Interview op Radio 1 over Intelligente organisaties

By slimsteorganisatie on April 20, 2011



Al 8 slimme bedrijven doen mee. Meld nog een bedrijf aan!

Volg Slimme organisaties

- ▶ Albert Heijn
- ▶ Rijkso
- ▶ Diaconessenhuis Utrecht
- ▶ DSM
- ▶ Walraven
- ▶ KPN Mobiel
- ▶ MCB
- ▶ Centraal Boekhuis


Mediapartners

CIODAY CEO DAY
computable

Online marketing



www.biaward.nl



Business Intelligence Award


Trifwoord → A A

[Home](#) [Contact](#) [In de media](#) [Nieuwsbrief](#) | een PASSIONNED product

- Business Intelligence
- Wat is BI?
- BI Award 2011
- Nationaal BI Survey
- > INSCRIVEN <
- BI Tools
- BI thema's & adviezen
- Publicaties


Inleiding

Elke organisatie in Nederland, met meer dan honderd medewerkers kan zich inschrijven voor de Business Intelligence Award, een felbegeerde prijs die het gerenommeerde onderzoeks- en adviesbureau Passionned Group en de partners uitreiken aan de 'Slimste organisatie van Nederland 2011'.



Jury

Een deskundige jury met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, de wetenschappelijke wereld en adviesbureaus voeren een eerste selectie uit. Uw inzending wordt beoordeeld onder andere aan de hand van de antwoorden op een vragenlijst met 25 vragen. Deze hebben onder andere betrekking op de volgende thema's.



Werkt u voor een slim bedrijf?

Maakt uw bedrijf slim gebruik van technologie? Is uw bedrijf heel innovatief? Is er een zeer uitgekende strategie die werkt? Maakt u slim gebruik van informatie over uw klanten of processen? Loopt uw bedrijf voorop in uw branche?

Dan is misschien dit het moment om uw bedrijf op te geven voor de spannende wedstrijd 'Slimste organisatie van Nederland' en door te dringen tot de finale. Inschrijven kan via het formulier of door de IQ test voor organisatie uit te voeren.

Nieuws

Vind ik leuk

Chat

Be me nu

Benchmark IQ van organisaties



De ‘Slimste organisatie van Nederland’ wordt vastgesteld aan de hand van een gedegen onderzoek.

***Maakt de organisatie actief gebruik van een managementmodel zoals Balanced Scorecard, INK of Six Sigma om de prestaties van de gehele organisatie te monitoren en verbeteren?**

Kies een van de volgende antwoorden

- Ja, vooral om de prestaties te monitoren
- Ja, maar er worden geen acties aan de overschrijding van normen en of budgetten gekoppeld
- Ja, wij gebruiken het model om daadwerkelijk de organisatie te ontwikkelen
- Ja, maar niet voor alle organisatieonderdelen
- Nee

***Is er duidelijk onderscheid aangebracht tussen kritische prestatie indicatoren (KPIs) en minder kritische indicatoren?**

Kies een van de volgende antwoorden

- Ja
- Gedeeltelijk - er zijn nog teveel KPIs die geen echte KPI zijn
- Nee

? KPI's hebben een sterke werking op meerdere prestatiegebieden en hebben voorspellende waarde voor de toekomstige (financiële) prestaties van de organisatie. Een voorbeeld is het aantal minuten aankomstvertraging van vluchten bij een vliegmaatschappij. Klanten kunnen hierdoor hun aansluiting missen, de catering en bagageafhandeling kan in de war raken, de klanttevredenheid kan afnemen en de werknemerstevredenheid.

Feedback op de (BI) organisatie



Alle organisaties die hun IQ benchmarken ontvangen direct online gerichte feedback op hun (BI) organisatie

2. SCORES PER ONDERDEEL

Uw scores uitgedrukt in het percentage van het totaal aantal te behalen punten per onderdeel.

Onderdeel	Score
SENSITIVITEIT - Behoeftte aan stuurinformatie, sturen en indicatoren	77 %
CAPACITEIT en INTEGRATIE – gegevens verwerken tot informatie, KPIs en kennis die aanzet tot actie	59 %
ADAPTIVITEIT – het sneller beslissen en beter reageren op basis van de stuurinformatie en kennis	66 %
MANAGEMENT, BELEID EN CULTUUR (VOORWAARDE)	21 %
RESULTATEN VAN DE ORGANISATIE	72 %

3. UW SCORE IN VERGELIJKING MET BRANCHEGENOTEN

Uw branche: Industrie (aantal=19)

Onderdeel	Uw Score	Score Branche
SENSITIVITEIT - Behoeftte aan stuurinformatie, sturen en indicatoren	77 %	60 %
CAPACITEIT en INTEGRATIE – gegevens verwerken tot informatie, KPIs en kennis die aanzet tot actie	59 %	43 %
ADAPTIVITEIT – het sneller beslissen en beter reageren op basis van de stuurinformatie en kennis	66 %	55 %
MANAGEMENT, BELEID EN CULTUUR (VOORWAARDE)	21 %	36 %
RESULTATEN VAN DE ORGANISATIE	72 %	37 %

Uitreiking



De uitreiking van de Award vindt plaats op **14 februari 2012** tijdens het Jaarcongres Information Management (JIM).

Information Management

ANNUAL CONFERENCE FOR INFORMATION MANAGEMENT PROFESSIONALS



IS UW BEDRIJF DE
SLIMSTE ORGANISATIE
VAN NEDERLAND?

THE DUTCH BUSINESS INTELLIGENCE AWARD 2011

Ook dit jaar belooft het weer een groots spektakel te worden met o.a.:

- > mooie prijzen
- > interessant congres
- > case presentaties genomineerden
- > spectaculaire show
- > VIP diner

Sponsors & partners voorgaande jaren



CIODAY **COMPUTABLE** ICT  **MEDIA**

Microsoft  **SAS**
The Power to Know. **ORACLE** **NETEZZA**

Deloitte.  **BI4U** **QlikView**

 **ABMsystems**
The Sense Company **arcplan** **Banking & Finance** **INFOR**
European Platform for Financial Professionals

 **Business Objects**
an SAP company **RSM**  **ERASMUS UNIVERSITY** **COGNOS** **inergy**

 **Universiteit Leiden** **Information Builders.**  **INTERNATIONAL MANAGEMENT FORUM** **FINANCE & CONTROL**

 **Passionned Group** **Dyze** | The Live Company **RETAILNEWS.NL**

 **overheids management**  **SOGETI**  **BI King**  **CRM ASSOCIATION** platform voor klantgericht ondernemen .nl

Gold Sponsorship



- > Prominente vermelding van logo op de websites www.biaward.nl en www.slimsteorganisatie.nl, indien gewenst met een product- of bedrijfsfilmpje*
- > Write-up van circa 500 woorden op de websites
- > Vermelding van bedrijfsnaam in digitale BI Award nieuwsbrief
- > Vermelding van bedrijfsnaam in communicatie met genomineerde organisaties
- > Vermelding van uw logo bij aanvang en afsluiting van de PowerPoint presentatie bij de BI Award uitreiking
- > Uw klanten krijgen gratis feedback op hun BI organisatie en het rapport 'De zeven grootste valkuilen in BI' cadeau
- > Veel pers- en media-aandacht d.m.v. advertenties en publicaties
- > Mogelijkheid om een gevalideerde lijst met geïnteresseerden in uw producten en diensten te ontvangen

* Sponsors worden gevraagd om een nieuwsbericht met logo en link over de BI Award te plaatsen op hun website

Silver Sponsorship



- > Vermelding van logo op de websites www.biaward.nl en www.slimsteorganisatie.nl
- > Write-up van circa 250 woorden op de websites
- > Vermelding van bedrijfsnaam in digitale BI Award nieuwsbrief
- > Uw klanten krijgen gratis feedback op hun BI organisatie en het rapport 'De zeven grootste valkuilen in BI' cadeau
- > Veel pers- en media-aandacht d.m.v. advertenties en publicaties

* Sponsors worden gevraagd om een nieuwsbericht met logo en link over de BI Award te plaatsen op hun website.