

Walraven uitgeroepen tot 'Slimste bedrijf van 2010'

De Walraven Group mag zich de 'Slimste organisatie van 2010' noemen. De Mijdrechtse fabrikant van installatiematerialen heeft de prestigieuze 'Business Intelligence Award 2010' gewonnen. De prijs is dinsdag jl. uitgereikt. De jury roemt Walraven om de positie die het in zijn branche heeft veroverd door het gebruik van business intelligence.

Walraven werd samen met de bedrijven Lucardi en Holland Casino door een vakjury genomineerd uit negentien bedrijven die zich hadden [Lees verder op pagina 3](#)



Het team van Walraven met de prestigieuze Business Intelligence Award.

vervolg van voorpagina

ingeschreven voor de titel 'Slimste organisatie van Nederland'. De onderscheiding is een enorme opsteker voor het Mijdrechtse bedrijf, dat wereldwijd zo'n 700 medewerkers telt.

Jan van Walraven, Managing Director van de Walraven Group is blij met de prijs. "We willen excelleren en willen voorsprong op onze concurrentie, daarom hebben we behoefte aan goed inzicht in onze business en vooral aan juiste informatie. Deze informatie stelt ons in staat om die beslissingen te nemen die ervoor zorgen dit doel daadwerkelijk ook te bereiken. Business Intelligence is dé manier om die broodnodige informatie te vergaren uit de verschillende systemen in onze organisatie, te combineren en te visualiseren," aldus Jan van Walraven.

Ook Tino Hartsink, ICT-manager van de Walraven Group is verheugd: "We hebben gewonnen omdat de met business intelligence verkregen informatie zich binnen Walraven niet tot één afdeling of één vestiging beperkt, maar het gehele bedrijf omvat. Maar het meest

belangrijke is dat BI ons heeft geholpen - en nog steeds helpt - bij het behalen van veel betere resultaten." Het gaat volgens Hartsink niet alleen om financiële resultaten, maar ook over plezier: "Werken met goede info is enorm leuk en het geeft een enorme kick als je ziet dat je bedrijf hierdoor beter gaat draaien," vertelt hij.

Business Intelligence is vakjargon voor het proces dat zorgt dat de juiste informatie op het juiste moment bij de juiste persoon is, in de juiste vorm. Vooral in grote bedrijven met complexe gegevensstromen is het optimaliseren van dergelijke processen een flinke uitdaging. "Na deze 'krachtmeting' met andere bedrijven blijkt ons pas dat we veel verder zijn dan we dachten. En dan te bedenken dat we eerst helemaal niet van plan waren ons in te schrijven voor deze award. Twee van onze klanten en een leverancier hebben ons moeten pushen om mee te doen!", aldus Hartsink. De jury was wel overtuigd: die prees Walraven onder meer voor hoe men door slim gebruik van kennis en informatie analyses en actie verricht. De prijs bestaat uit een glazen kunstwerk met ingegraveerde afbeelding van een uil.